**PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA**

1. **DATOS INFORMATIVOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **CARRERA:** | NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| **MODALIDAD DE ESTUDIO:** | PRESENCIAL |
| **ASIGNATURA:** | Comercio Exterior y Políticas Comerciales |
| **CÓDIGO:** | 04 – Q0251 |
| **PERÍODO ACADÉMICO:** | SÉPTIMO |
| **PRERREQUISITOS:** | Operaciones de Comercio Exterior |
| **CAMPO DE FORMACIÓN:** | Praxis profesional |
| **UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR:** | Unidad Profesional |

1. **DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

El comercio exterior constituye una oportunidad para las empresas pues, incursionar en otros mercados les permitirá innovar y ofrecer bienes y servicios competitivos. En este contexto, se vuelve imprescindible conocer la teoría del comercio internacional, la política comercial y sus instrumentos aplicados por el gobierno, a fin de modificar la interacción que se produce entre empresas nacionales y extranjeras en el marco de una economía globalizada.

1. **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Analizar el ámbito del comercio internacional desde las perspectivas teórica, de política comercial y cuantitativa para que el estudiante analice la dinámica de los flujos comerciales entre países con sus ventajas y limitaciones.

1. **ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Número total de horas de la asignatura  (CD+CP+CTA) | Horas componente de docencia  (CD) | Horas componente de prácticas de Aplicación y experimentación de los aprendizajes  (CP) | Horas del componente de aprendizaje autónomo  (CTA) |
| 120 | 48 | 0 | 72 |

1. **RESULTADO GENERAL DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA (PERFIL DE EGRESO)**

Al finalizar el período de aprendizaje el/la estudiante será capaz de:

| **No.** | **RESULTADO DE APRENDIZAJE** | **Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Inicial** | **Medio** | **Alto** |
| 1 | Maneja habilidades de trabajo en equipo en la consecución de los objetivos organizacionales y de internacionalización empresarial, promoviendo la práctica leal del comercio justo, con conciencia humanista, fiel a los valores éticos y a la responsabilidad social |  |  | **X** |
| 2 | Identifica y aplica el conocimiento adquirido en la comprensión de la información y la comunicación, para plantear soluciones a problemáticas del contexto cultural internacional, a través de la incorporación de los saberes y de las culturas diversas y plurales, en el contexto local y global, mediante el uso de las TICs |  |  | **X** |
| 3 | Formula y gestiona la estrategia financiera internacional, a través de mecanismos de toma de decisiones de inversión y de utilización de las fuentes de financiamiento disponibles, con el fin de fortalecer la estrategia de internacionalización, en base a la aplicación de estudios a nivel micro y de macroeconomía, y considerando los riegos asociados, en el marco del comercio y de las relaciones económicas internacionales |  |  | **X** |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | Al finalizar el curso, el/a estudiante estará en capacidad de | **Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje** | | |
|  | **Inicial** | **Medio** | **Alto** |
| 1 | Conceptualizar y analizar las diferentes teorías del comercio internacional |  |  | **X** |
| 2 | Definir y calcular los principales indicadores del comercio exterior ecuatoriano |  |  | **X** |
| 3 | Examinar los principios y acuerdos del sistema multilateral de comercio |  |  | **X** |
| 4 | Determinar la relación entre comercio internacional e inversión extranjera directa |  |  | **X** |
| 5 | Comparar los efectos de la aplicación de medidas desde la perspectiva del proteccionismo y del libre comercio |  |  | **X** |
| 6 | Evaluar el impacto de los instrumentos de política comercial aplicados por el gobierno ecuatoriano y su efecto en la sociedad |  |  | **X** |

1. **CONTENIDOS**
2. **TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL**
   1. Economía internacional: comercio y finanzas
   2. Generalidades de la teoría del comercio
   3. Visión mercantilista del comercio
   4. Ventaja absoluta: Modelo de Adam Smith
   5. Ventaja comparativa: Modelo de David Ricardo
   6. Dotación factorial: Teoría de Heckscher-Ohlin
   7. Ciclo de vida del producto
   8. Nuevas teorías del comercio internacional
   9. Comercio internacional, crecimiento económico y desarrollo
3. **EL COMERCIO EXTERIOR EN CIFRAS**
   1. Exportaciones e importaciones
   2. Balanza comercial
   3. Grado de apertura comercial
   4. Indicadores básicos de posición comercial: valor de las exportaciones, indicadores relativos de comercio exterior, número de destinos/orígenes
   5. Indicadores de dinamismo comercial: ventaja comparativa revelada, Índice de Balassa, Índice de concentración / diversificación (Herfindahl-Hirschman)
4. **EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO (OMC)**
   1. Principios del sistema de comercio
   2. Argumentos a favor de un comercio abierto
   3. Del GATT a la Organización Mundial del Comercio (OMC)
   4. La Ronda Uruguay
   5. Los Acuerdos: acceso a mercados, agricultura, textiles, servicios, propiedad intelectual, antidumping, subvenciones, salvaguardias, licencias de importación, normas de origen
   6. Barreras arancelarias y para-arancelarias
   7. La solución de diferencias
   8. Cuestiones transversales y nuevas (regionalismo, medio ambiente, inversiones, competencia, contratación pública, comercio electrónico, normas laborales)
   9. Programa de Doha
   10. Países en desarrollo
   11. Estructura y funcionamiento de la Organización Mundial del Comercio
5. **BALANZA DE PAGOS E INVERSIÓN EXTRANJERA**
   1. Inversión extranjera directa e inversión de portafolio: definiciones
   2. Inversión extranjera directa horizontal y vertical
   3. Movimientos internacionales de factores
   4. El comercio internacional y la inversión extranjera directa
6. **LA POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL**
   1. Instrumentos de política comercial: aranceles, cuotas, subsidios, restricciones voluntarias a la exportación
   2. Proteccionismo y libre comercio: argumentos a favor
   3. Negociaciones internacionales y política comercial
   4. Política comercial en los países en desarrollo: industrialización mediante la sustitución de importaciones e industrialización orientada a la exportación
   5. Política comercial estratégica en los países desarrollados: competencia imperfecta, tecnología y externalidades
7. **LA POLÍTICA COMERCIAL DEL ECUADOR**
   1. Marco institucional del comercio exterior en el Ecuador
   2. Marco legal del comercio exterior ecuatoriano: Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y su Reglamento
   3. Principales instrumentos aplicados
8. **METODOLOGÍA Y RECURSOS**
9. **METODOLOGÍA**

La metodología utilizada responde a los campos del saber, saber hacer, saber conocer y saber ser. De esta manera el profesor proporcionará principios y aproximaciones conceptuales, además de métodos, modelos, procesos y procedimientos de índole profesional e investigativo, buscando que los estudiantes se conviertan en gestores de su propio aprendizaje, a partir de los fundamentos teóricos y herramientas investigativas para profundizar el conocimiento y proyectarlo hacia las diferentes realidades, enmarcados en los siguientes fundamentos: la relevancia de entender la teoría ética para la apropiada toma de decisiones, la importancia de poder razonar un conflicto ético en el contexto profesional y desarrollar la capacidad de emprender soluciones con responsabilidad social.

Se aplicarán las siguientes metodologías de aprendizaje.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Metodologías de Aprendizaje | Componente de Docencia  *(trabajo en el aula)* | | Prácticas de Aplicación  *(dentro o fuera del aula)* | Aprendizaje autónomo  *(fuera del aula)* |
| Asistido por el profesor | Colaborativo |
| Clases magistrales | X |  |  |  |
| Desarrollo y análisis de casos |  | X |  | X |
| Lecturas obligatorias |  | X |  | X |
| Foros de discusión a través de las aulas virtuales | X |  |  | X |
| Discusión de artículos |  | X |  |  |
| Lecciones expositivas y presentaciones | X | X |  |  |
| Talleres |  |  | X |  |

De esta manera la asignatura tendrá un componente de aprendizaje asistido por el profesor, de aprendizaje colaborativo, de aprendizaje de prácticas de aplicación y de aprendizaje autónomo.

1. **RECURSOS.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Recursos** | |
| Pizarra | X |
| Tiza líquida | X |
| Proyector | X |
| Software | X |
| Web | X |
| Videos | X |
| Material de apoyo entregado por el profesor | X |

1. **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Los profesores realizarán la evaluación a los estudiantes de cada unidad de aprendizaje de la asignatura, a través de diversos métodos de evaluación basados en diferentes estrategias o herramientas. El sistema de evaluación desarrollará las competencias del estudiante, favorecerán la consolidación de los temas aprendidos y la retroalimentación sobre los errores cometidos, planteará estrategias de apoyo, todo con miras a conjugar íntegramente los objetivos de formación o los resultados de aprendizaje.

Entre los métodos de evaluaciones, que se enlista, pero no se limita a los mismos, tenemos: informes escritos, exposiciones, pruebas objetivas y de desarrollo, ensayos, controles de lecturas especializadas, trabajos, proyectos, pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas.

De conformidad al Art. 40 del Reglamento General de Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, la nota mínima para aprobar la asignatura es del 60% de la nota total. Se contempla un total de tres notas parciales y una nota final. Cada nota parcial aportará con el 24% de la nota total y la nota final será el 28% de la nota total de la asignatura y deberá obtener al menos el 40% de la nota final para aprobarla.

1. **BIBLIOGRAFÍA:**
2. **BÁSICA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bibliografía**  **(basarse en normas APA)** | **¿Disponible en Biblioteca a la fecha?** | **No. Ejemplares (si está disponible)** |
| Villalobos, T. L. R. (2016). Fundamentos de comercio internacional. Editorial Miguel Ángel Porrúa Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com> (120912) | SI | 2 |
| Carbaugh, R. J. (2017). Economía internacional. México, México: Cengage Learning, 15ª. Edición.(1664) | SI | 2 |
| Krugman, P. et al (2016). Economía internacional: Teoría y política. Madrid, España: Pearson Educación, 10ª. Edición.(3802) | SI | 2 |
| Sevilla, S. X. S. (Ed.). (2009). Cuaderno para emprendedores y empresarios: comercio exterior. El Cid Editor (120913) | https://ebookcentral.proquest.com/lib/pucesp/detail.action?docID=3182403&query=Comercio+exterior# | |

1. **COMPLEMENTARIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bibliografía**  **(basarse en normas APA)** | **¿Disponible en Biblioteca a la fecha?** | **No. Ejemplares (si está disponible)** |
| Larrea, F. (2013). Elementos del comercio internacional. Quito, Ecuador: Pacheco Diseño e Imprenta, 1ª. Edición. (13779) | SI | 1 |
| Feenstra, R.C. y Taylor A.M. (2015). Comercio Internacional. Barcelona, España: Reverté. (6574) | SI | 1 |

Revisado, Verificado,

**Responsable de Área Responsable de la Carrera**

Rodrigo Saltos Fabián Cueva

Aprobado:

Por el Consejo de Facultad

**Decano** **FCAC** Quito, 31 mayo de 2020

Mariano Merchán